

# BACCALAURÉAT TECHNOLOGIQUE

Série :

SCIENCES ET TECHNOLOGIES DE L'HÔTELLERIE  
ET DE LA RESTAURATION (STHR)

## ÉCONOMIE ET GESTION HÔTELIÈRE

ÉPREUVE DU 20 JUIN 2019

ÉTUDE DE CAS

Durée : 4 heures

Coefficient : 7

### SUJET

**Documents à rendre avec la copie :**

- Annexes A et B page 11/11

**Document autorisé :** liste des comptes du plan comptable général, à l'exclusion de toute autre information.

**L'usage de tout modèle de calculatrice, avec ou sans mode examen, est autorisé.**

<b>Session 2019</b>	Examen : Baccalauréat technologique	Spécialité : STHR	
SUJET	<b>ÉPREUVE : Économie et gestion hôtelière</b>		
<b>19EGHMLR1</b>	Durée : 4 heures	Coefficient : 7	Page 1 / 11

Le sujet comporte 11 pages numérotées 1/11 à 11/11.

Il vous est demandé de vérifier que le sujet est complet dès sa mise à votre disposition.

<b>L'EFFET-MER</b>				
Le sujet comporte 3 dossiers indépendants.			Barème	Page
<b>Dossier 1</b>	<b>Étude de faisabilité</b>		31	4
<b>Dossier 2</b>	<b>Investissement et financement</b>		31	5
<b>Dossier 3</b>	<b>Insertion du projet dans son environnement</b>		38	6
Le sujet comporte les annexes suivantes :				Page
Annexe 1	Données prévisionnelles 2019			7
Annexe 2	Tableau de remboursement de l'emprunt (Extrait)			7
Annexe 3	Missions et actions de l'association « Les Îles du Ponant »			8 et 9
Annexe 4	Marque « Les Îles du Ponant »			10
Annexe 5	Entretien avec le président de l'association « Les Îles du Ponant »			10
<b>Annexe A</b>	<b>Compte de résultat prévisionnel par variabilité 2019 (à rendre avec la copie)</b>			11
<b>Annexe B</b>	<b>Classification des investissements envisagés (à rendre avec la copie)</b>			11

### Caractéristiques et données

#### AVERTISSEMENT

Si le texte du sujet, de ses questions ou de ses annexes, vous conduit à formuler une ou plusieurs hypothèses, il vous est demandé de la (ou de les) mentionner explicitement dans votre copie.

Il vous est demandé d'apporter un soin particulier à la présentation de votre copie.  
Toute information calculée devra être justifiée.

<b>Session 2019</b>	Examen : Baccalauréat technologique	Spécialité : STHR	
SUJET	<b>ÉPREUVE : Économie et gestion hôtelière</b>		
<b>19EGHMLR1</b>	Durée : 4 heures	Coefficient : 7	Page 2 / 11

# SUJET

## L'EFFET-MER

### Embarquement pour l'île d'Aix !

L'Île d'Aix, croissant de terre de 3 km de long sur 700 m de large, est située au cœur de l'archipel charentais composé de l'Île de Ré au nord, l'Île d'Oléron et Fort Boyard à l'ouest et de l'Île Madame au sud. L'Île d'Aix est réputée pour sa quiétude et le charme de ses paysages littoraux que le touriste peut découvrir à pied, à bicyclette ou en calèche...

Île monastique au 11<sup>ème</sup> siècle, elle deviendra une île forteresse au 17<sup>ème</sup> siècle et accueillera L'Empereur Napoléon I<sup>er</sup> en juillet 1815 avant son exil sur l'Île de Sainte-Hélène.

L'Île d'Aix compte 145 habitants à l'année, mais en pleine saison touristique elle accueille jusqu'à 5 000 visiteurs par jour qui débarquent du continent par des liaisons maritimes organisées de Fouras-les-bains, de La Rochelle, d'Oléron... La principale activité de l'île est donc le tourisme. Tout hébergement confondu, elle propose 2 000 lits (camping, résidence de vacances, hôtels) et compte 9 restaurants ouverts sur la saison touristique estivale.

Monsieur et madame Gentil sont propriétaires d'un restaurant « Le Père Fouras » depuis 10 ans sur la commune de Fouras-les-bains située à 3 km par bateau de l'Île d'Aix, soit 20 minutes de traversée. Leur restaurant affiche de belles performances économiques depuis plusieurs années. Ils souhaitent élargir leur activité et étudient la possibilité d'installer un restaurant saisonnier sur l'Île d'Aix qu'ils baptiseraient « L'Effet-Mer ». À cet effet, ils ont rencontré leur comptable afin de préparer un dossier sur les prévisions d'exploitation. Ils pourraient installer leur restaurant saisonnier sur le site d'un ostréiculteur et ainsi bénéficier en partie de ses équipements (raccordements à l'eau et l'électricité...).

Leur offre de restauration s'appuiera sur les produits locaux : logiquement des huîtres crues à tous les niveaux d'affinage, et en version chaude, au pineau ou gratinées « à la charentaise » (ail, persil, échalotes et chapelure). Les moules tiendront également le haut de l'affiche en version « mouclade », un accommodement à la charentaise. Preuve de leur amour pour le terroir, la carte intégrera des produits typiquement locaux et artisanaux pour une offre de salades, d'un plat du jour viande et poisson et de quelques desserts.

Ouvert de mai à octobre, le restaurant sera géré par madame Gentil qui sera secondée par des saisonniers.

Toutefois l'implantation d'un restaurant saisonnier sur l'Île d'Aix constitue un défi sur le plan environnemental mais aussi logistique qui oblige monsieur et madame GENTIL à penser minutieusement le projet. C'est la raison pour laquelle ils souhaitent analyser les perspectives de cette nouvelle activité et vous invitent à les accompagner dans leur réflexion.

<b>Session 2019</b>	Examen : Baccalauréat technologique	Spécialité : STHR	
SUJET	<b>ÉPREUVE : Économie et gestion hôtelière</b>		
<b>19EGHMLR1</b>	Durée : 4 heures	Coefficient : 7	Page 3 / 11

## DOSSIER 1 - ÉTUDE DE FAISABILITÉ

Monsieur et madame Gentil, ont décidé d'opter pour un établissement construit et démonté en seulement quelques jours. Afin de mettre toutes les chances de leur côté, ils ont rencontré madame Baron, conseillère-référent du pôle création/reprise d'entreprise de la chambre de commerce et d'industrie de Rochefort. Pour confirmer la faisabilité de leur projet, elle leur conseille d'effectuer une étude de rentabilité et met à leur disposition des informations recueillies auprès d'établissements similaires.

Madame Baron leur suggère de retenir une hypothèse intermédiaire. Le taux de fréquentation moyen pour les mois de juin, juillet et août peut être estimé à 70 %. Pour les mois de mai et septembre, un taux de fréquentation de 50 % semble raisonnable. Le chiffre d'affaires prévisionnel HT serait alors estimé à 113 652 € pour la saison 2019.

À partir de vos connaissances et de l'annexe 1 :

- 1.1 Justifier par le calcul le chiffre d'affaires prévisionnel estimé pour la saison 2019 à 113 652 €.
- 1.2 Expliquer pourquoi les achats de denrées et boissons sont des charges variables.
- 1.3 Compléter le compte de résultat prévisionnel par variabilité présenté en **annexe A (à rendre avec la copie)**.
- 1.4 Calculer le seuil de rentabilité prévisionnel en euros et en nombre de couverts.
- 1.5 Préciser l'intérêt d'utiliser le seuil de rentabilité comme outil de gestion prévisionnelle.
- 1.6 Calculer le taux de fréquentation global prévisionnel de la saison 2019 puis celui correspondant au seuil de rentabilité.
- 1.7 Conclure sur la performance d'exploitation attendue pour la saison 2019.

<b>Session 2019</b>	Examen : Baccalauréat technologique	Spécialité : STHR	
SUJET	<b>ÉPREUVE : Économie et gestion hôtelière</b>		
<b>19EGHMLR1</b>	Durée : 4 heures	Coefficient : 7	Page 4 / 11

## DOSSIER 2 - INVESTISSEMENT ET FINANCEMENT

Afin de concrétiser leur projet, les époux GENTIL se sont adressés à la société MODUL'RESTO. Spécialiste de la vente ou de la location de restaurants de plages démontables, elle se charge de constituer le dossier et d'obtenir les autorisations. De la conception à la réalisation clé en main, en passant par la livraison, l'hivernage et tous les services associés, MODUL'RESTO s'occupe de tout.



En plus des investissements effectués pour le restaurant l'Effet-Mer (le module démontable et sa terrasse) monsieur et madame GENTIL profiteraient de l'occasion pour également acquérir, auprès du même fournisseur, du matériel pour le restaurant principal « Le Père Fouras » afin de bénéficier de meilleures conditions commerciales :

- une hotte d'aspiration identique à celle qui fut mise au rebut le mois dernier ;
- une caisse enregistreuse plus performante qui permettrait dorénavant de tenir à jour les statistiques de vente et la gestion des stocks.

Le coût de ces investissements serait de 100 000 € financé par emprunt auprès de leur banque.

À l'aide de vos connaissances :

- 2.1** Compléter l'**annexe B (à rendre avec la copie)** en précisant pour chaque acquisition, le type d'investissement dont il s'agit : investissement de renouvellement, de capacité ou de productivité.

La totalité des investissements nécessiterait un emprunt de 100 000 € remboursable en 36 mensualités constantes au taux mensuel de 0,25 %.

- 2.2** Proposer deux arguments qu'aurait pu avancer la banque pour refuser le prêt.
- 2.3** Proposer deux arguments que monsieur et madame GENTIL ont pu mettre en avant pour valoriser leur projet et obtenir leur emprunt.

À partir de l'annexe 2 :

- 2.4** Expliquer ce que représentent les intitulés des trois colonnes suivantes :
- mensualité,
  - amortissement,
  - intérêt.
- 2.5** Justifier par le calcul les montants suivants de la première ligne du tableau de remboursement d'emprunt :
- intérêt,
  - amortissement,
  - capital restant dû en fin de période.
- 2.6** Indiquer le coût de l'emprunt pour l'année 2019.
- 2.7** Montrer les conséquences du paiement des mensualités de 2019 sur le bilan et sur le compte de résultat.
- 2.8** Proposer pour conclure une alternative au recours total à l'emprunt.

<b>Session 2019</b>	Examen : Baccalauréat technologique	Spécialité : STHR	
SUJET	<b>ÉPREUVE : Économie et gestion hôtelière</b>		
<b>19EGHMLR1</b>	Durée : 4 heures	Coefficient : 7	Page 5 / 11

## DOSSIER 3 - INSERTION DU PROJET DANS SON ENVIRONNEMENT

Parmi les centaines d'îles qui parsèment le littoral occidental français, seules quinze îles sont habitées en permanence : ce sont les Îles du Ponant. De la Manche à l'Atlantique se dispersent ainsi Chausey, Bréhat, Batz, Ouessant, Molène, Sein, les Glénan, Groix, Belle-Île-en-Mer, Houat, Hoëdic, l'Île d'Arz, l'Île-aux-Moines, l'Île d'Yeu et l'Île d'Aix. (Elles ne sont pas reliées par un pont au continent).

Depuis avril 1971, l'Association « Les Îles du Ponant » (AIP) réunit élus et responsables socioprofessionnels des îles : maires, conseillers départementaux, députés, sénateurs, représentants des chambres consulaires, des comités des pêches, des offices de tourisme, des compagnies de transport, des collectivités territoriales...

L'AIP qui intervient dans de nombreux domaines (*les finances, les services publics, l'aménagement du territoire, l'agriculture, le tourisme, l'environnement, l'urbanisme, la culture...*) est reconnue comme l'interlocutrice privilégiée des pouvoirs publics pour les questions insulaires.

À partir de vos connaissances et de l'annexe 3 :

- 3.1 Présenter deux missions d'un office de tourisme.
- 3.2 Identifier trois conséquences potentiellement négatives de l'installation du restaurant « L'Effet-Mer » sur l'Île d'Aix.

Monsieur et madame Gentil souhaitent que leur établissement s'inscrive dans une démarche RSE.

- 3.3 Montrer que les actions menées par l'AIP s'inscrivent dans une démarche RSE.
- 3.4 Proposer, dans une réponse structurée, quatre actions à mettre en œuvre au sein du restaurant « L'Effet-Mer » et en cohérence avec les missions de l'association « Les Îles du Ponant ».

L'Association « Les Îles du Ponant » a pour objectif de créer une marque de destination « Les Îles du Ponant » dont pourraient se prévaloir les entreprises des différentes îles.

À partir de vos connaissances et des annexes 4 et 5 :

- 3.5 Identifier trois avantages pour « L'Effet-Mer » d'adhérer à la marque « Les Îles du Ponant ».

De l'adhésion à l'AIP, l'Effet-Mer espère obtenir notamment de l'aide pour la mise en place de sa démarche RSE et pour sa communication.

- 3.6 Conclure de manière structurée sur la pertinence globale de l'adhésion à l'association « Les Îles du Ponant » pour ce restaurant saisonnier.

<b>Session 2019</b>	Examen : Baccalauréat technologique	Spécialité : STHR	
SUJET	<b>ÉPREUVE : Économie et gestion hôtelière</b>		
<b>19EGHMLR1</b>	Durée : 4 heures	Coefficient : 7	Page 6 / 11

## ANNEXE 1 - Données prévisionnelles 2019

La capacité du restaurant permettra d'accueillir 30 personnes par service.

Le nombre de services est variable selon la fréquentation :

Mois d'ouverture	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Total
Nombre de services	16	76	78	78	20	<b>268</b>
Taux de fréquentation	50 %	70 %	70 %	70 %	50 %	X

Le ticket moyen est estimé à 21 € HT.

Coûts prévisionnels :

- Les charges variables sont estimées à 45 % du chiffre d'affaires HT.
- Les charges fixes devraient être de l'ordre de 56 000 €.

## ANNEXE 2 - Tableau de remboursement de l'emprunt (extrait)

Montant de l'emprunt : 100 000 €		Mensualité : 2 908 €			
Taux d'intérêt mensuel : 0,25 %		Durée de l'emprunt : 36 mensualités			
		Date de début de l'emprunt : 01/05/2019			
Période	Capital restant dû début de période	Mensualité	Amortissement	Intérêt	Capital restant dû fin de période
01/05/2019	100 000	2 908	2 658	250	97 342
01/06/2019	97 342	2 908	2 665	243	94 677
01/07/2019	94 677	2 908	2 671	237	92 006
01/08/2019	92 006	2 908	2 678	230	89 328
01/09/2019	89 328	2 908	2 685	223	86 643
01/10/2019	86 643	2 908	2 691	217	83 952
01/11/2019	83 952	2 908	2 698	210	81 254
01/12/2019	81 254	2 908	2 705	203	78 549
<b>Totaux 2019</b>		<b>23 264</b>	<b>21 451</b>	<b>1 813</b>	

<b>Session 2019</b>	Examen : Baccalauréat technologique	Spécialité : STHR	
SUJET	<b>ÉPREUVE : Économie et gestion hôtelière</b>		
<b>19EGHMLR1</b>	Durée : 4 heures	Coefficient : 7	Page 7 / 11

## **ANNEXE 3 (1/2) - Missions et actions de l'association « Les Îles du Ponant »**

### **Mission 1 : préserver les ressources et soutenir la transition écologique et énergétique**

Le patrimoine des îles est depuis longtemps pris en compte et préservé, que ce soit le patrimoine naturel et paysager ou bien encore les dimensions archéologiques, historiques, culturelles et architecturales de ces sites. Parallèlement, la question de la transition énergétique est une priorité sur les îles non raccordées au réseau mais aussi sur les autres où souvent énergie va de pair avec gestion des ressources en eau et gestion des déchets.

La maîtrise des économies d'énergie est engagée sur la majorité des îles depuis de nombreuses années avec des programmes d'amélioration énergétique des logements.

Sur les îles, les ressources en eau sont naturellement limitées. Traditionnellement, elles assuraient leur alimentation en eau potable grâce à la récupération d'eau de pluie. Or, en raison de l'afflux de touristes en été, les îles ont dû développer leur propre système d'approvisionnement en eau : canalisation sous-marine, barrage, forage ou dessalement. En cas de sécheresse, les Glénan et Belle-Île peuvent être alimentées en eau potable par bateau.

L'insularité induit des contraintes fortes dans la gestion des déchets. Les collectivités sont engagées depuis longtemps dans la mise en œuvre de dispositifs de collecte, de tri et de conditionnement des déchets pour leur traitement dans des structures spécialisées continentales.

En 2014, 15 006 tonnes de déchets (*hors gravats et déchets verts*) ont été produites sur les 15 îles, soit 953,64 kg par habitant permanent. Afin d'optimiser le transport maritime vers le continent, certaines îles ont opté pour le compactage et l'enrubannage des déchets (*Bréhat, Ouessant, Molène, Sein, Yeu*). D'autres ont fait le choix de compacter les déchets via des caissons étanches (*Groix et Batz*) tandis que certaines comme l'Île d'Aix ont opté pour des bennes compacteuses. Si bon nombre de dispositifs satisfaisants existent, des situations critiques et à améliorer demeurent encore. Parallèlement, les îles s'engagent vers la réduction à la source par le développement de l'économie circulaire avec le maintien et la réinstallation de producteurs locaux notamment.

#### **Actions de préservation des ressources :**

##### **➔ Sensibilisons les visiteurs et les habitants pour réduire les consommations d'énergie.**

Avec 2 000 000 de visiteurs par an pour l'ensemble des îles du Ponant, l'activité touristique représente un potentiel important d'économies d'énergies. Une campagne de sensibilisation est lancée et des outils de communication (affiches, autocollants, thermomètres didactiques...) sont mis en place dans les hébergements et tout lieu recevant du public pour favoriser les bonnes pratiques et réduire les consommations énergétiques.

<b>Session 2019</b>	Examen : Baccalauréat technologique	Spécialité : STHR	
SUJET	<b>ÉPREUVE : Économie et gestion hôtelière</b>		
<b>19EGHMLR1</b>	Durée : 4 heures	Coefficient : 7	Page 8 / 11



## ANNEXE 3 (2/2)

[...]

➤ Diffusion de cendriers de poche.

Afin de sensibiliser le public à la fragilité des milieux insulaires, l'Association « Les Îles du Ponant » a lancé une campagne écogestes sur les 15 îles du littoral de la Manche et de l'Atlantique. Depuis 2012, 24 000 cendriers de poche ont déjà été distribués !



➤ Opération poules et poulaillers.

Pour aider les communes insulaires à mieux valoriser les déchets ménagers sur leur territoire, l'Association « Les Îles du Ponant » a décidé d'agir en proposant aux habitants des îles du Morbihan et l'Île de Bréhat (22), la possibilité d'acquérir un kit « poules/poulaillers ».

« Une poule = 150 kg de déchets en moins par an ».

➤ Rénovation de l'habitat (PIG) pour les Îles d'Ouessant, Molène et Sein.

➤ Diffusion d'équipements performants pour les particuliers et professionnels.

➤ Remplacement des appareils énergivores (réfrigérateurs, congélateurs).

➤ Diffusion d'ampoules LED et modernisation de l'éclairage public en LED.

➤ Amélioration des performances énergétiques des bâtiments publics (isolation, remplacement des huisseries, programmation, pilotage et gestion des appareils de chauffage).

### Mission 2 - Habiter dans les îles

Que ce soit pour de nouveaux venus, ou pour de jeunes insulaires, l'enjeu est de s'y loger et d'y trouver les éléments d'une qualité de vie suffisamment riche et diversifiée. [...]

### Mission 3 - Assurer un développement économique pérenne

Le maintien et la création d'emplois permettent de garder des résidents permanents et la disponibilité de logements permet de maintenir des actifs économiques.

L'activité économique des îles, longtemps basée prioritairement sur le secteur primaire : pêche et agriculture, est maintenant largement dominée par le secteur tertiaire avec une sur-représentation de l'activité touristique. Cependant, on observe récemment un regain d'activité dans le secteur de l'agriculture et de la pêche avec des réinstallations et de nouvelles activités de transformation des productions locales, d'artisanat et de services basés sur la découverte et l'interprétation des patrimoines. Ces activités se développent grâce aux échanges économiques avec les visiteurs, contribuant par là même à maintenir ou développer un tourisme plus en lien avec les spécificités et patrimoines insulaires, plus « durable » en quelque sorte.

Le tourisme est le premier secteur créateur d'emplois. Les premiers éléments de positionnement du tourisme mettent en avant trois valeurs :

- un tourisme intégré à la vie locale : accepté par la population locale et ouvert à tous, pour répondre aux souhaits de nombreuses clientèles,
- un tourisme qui s'appuie sur l'identité des territoires,
- un tourisme ancré sur les réflexions du tourisme durable.

Source : [www.iles-du-ponant.com](http://www.iles-du-ponant.com)

<b>Session 2019</b>	Examen : Baccalauréat technologique	Spécialité : STHR	
SUJET	<b>ÉPREUVE : Économie et gestion hôtelière</b>		
<b>19EGHMLR1</b>	Durée : 4 heures	Coefficient : 7	Page 9 / 11

## ANNEXE 4 - Marque « Les Îles du Ponant »

Pour valoriser les entrepreneurs des îles du Ponant, nous allons créer une marque qui garantira le caractère véritablement insulaire d'un produit ou d'un service et fera la promotion des entreprises insulaires qui créent des emplois à l'année sur leurs territoires.

Les activités économiques sur les îles ont des coûts de production plus élevés de 38 % en moyenne que sur le continent. Cette différence est liée au prix du foncier, à la logistique et aux transports, à la difficulté d'accès aux services, etc. Malgré tout, un tissu économique dynamique existe et de nombreuses initiatives de production et de transformation voient le jour et sont porteuses du développement pour les îles. Parallèlement, les maires des îles ont identifié le développement économique pérenne comme un enjeu majeur pour l'avenir des îles.

Nous avons donc décidé de créer une marque territoriale qui valorisera les structures qui créent des emplois sur les îles.

Cette future marque aura 2 objectifs :

- notoriété : faire rayonner l'excellence des produits, des services et des savoir-faire des entreprises des îles du Ponant ;
- réseau : créer un réseau fort d'acteurs économiques inter-îles (collectivités et entreprises).

Source : [www.iles-du-ponant.com](http://www.iles-du-ponant.com)

## ANNEXE 5 - Entretien avec le président de l'association « Les Îles du Ponant »

Extrait d'un entretien entre M. COUTURIER, président de l'association « Les Îles du Ponant » et le journaliste du Courrier de l'Ouest, M. PRERIN, relatif au projet de marque « Les Îles du Ponant » :

### - M. Couturier, tout d'abord qu'est-ce qu'une marque ?

Une marque est « un signe servant à distinguer les produits ou les services d'une entreprise de ceux d'autres entreprises. »

De cette définition, il faut retenir les deux éléments essentiels de la marque : son caractère distinctif et l'indication de provenance qu'elle véhicule.

### - Quels sont selon vous les indicateurs de réussite d'une marque ?

Quatre éléments composent les critères de succès de la marque : ce sont sa notoriété, son existence pendant une longue durée, la communication de la marque et, surtout, la confiance accordée par les clients.

### - Envisagez-vous le développement d'outils de communication de votre marque ?

Nous envisageons le déploiement d'outils de communication pour faire vivre notre marque auprès des populations et visiteurs des Îles du Ponant :

- Un site Internet de la destination qui propose en priorité l'offre des établissements ayant obtenu la marque.
- Une application mobile « Les Îles du Ponant », gratuite et téléchargeable développée comme un véritable facilitateur de voyages pour accompagner les touristes.
- La page Facebook de la marque qui mise sur la fidélisation d'une communauté de fans intéressés par les nouveautés des établissements qui partagent la marque.

Des actions ponctuelles de promotion : reportages photo d'entreprises. [...]

<b>Session 2019</b>	Examen : Baccalauréat technologique	Spécialité : STHR	
SUJET	<b>ÉPREUVE : Économie et gestion hôtelière</b>		
<b>19EGHMLR1</b>	Durée : 4 heures	Coefficient : 7	Page 10 / 11

Annexes à rendre avec la copie

**ANNEXE A - Compte de résultat prévisionnel par variabilité 2019**

Éléments	Montants (en euros)	%
Chiffre d'affaires HT		
Charges variables		
<b>Marge sur coût variable</b>		
Charges fixes		<del>                    </del>
<b>Résultat courant avant impôts</b>		

*Hypothèse : l'addition moyenne reste à 21 €.*

**ANNEXE B - Classification des investissements envisagés**

Acquisition	Type d'investissement	Justification
Module de restauration (pour l'Effet-Mer)		
Hotte d'aspiration (pour le Père Fouras)		
Caisse enregistreuse (pour le Père Fouras)		

<b>Session 2019</b>	Examen : Baccalauréat technologique	Spécialité : STHR	
SUJET	<b>ÉPREUVE : Économie et gestion hôtelière</b>		
<b>19EGHMLR1</b>	Durée : 4 heures	Coefficient : 7	Page 11 / 11